

Kivasta ulkotyöstä pitää maksaa oikeaa palkkaa

MARJATYNNISMAA
SEINÄJOKI

Mainostenjakajien arki ei ole ruusuilla tanssimista. Posti- ja logistiikka-alan unionin (PAU) projektityöntekijänä eri puolilla maata kiertävä Sari-Anne Salminen tietää, ettei työehtosopimuksista ihan kaikkialla piitata.

- Iso osa mainosten jakajista ei tunnu tietävän tai ymmärtävän sitä, että heille maksetaan palkkaa väärin perustein, Salminen sanoo.

Työnantajat eivät taas tiedä tai välitä esimerkiksi siitä, että palkkalaskelmista pitää käydä ilmi, mistä palkka muodostuu.

- Ihan perusasioista on saanut olla yhteydessä työnantajiin, Salminen myöntää.

Salmista harmittaa myös tapa, jolla alaa markkinoidaan.

- Mukavaa ulkotyötä, vähän lenkkeilyä ja taskurahaa. Tämä on kuitenkin ihan oikeaa työtä, josta pitää maksaa palkkaa eikä mitään taskuhiluja, hän puuskahtaa.

Alan tilanne on kimurantti, ja sitä on oiottu aina useassa eri instanssissa. Salmisen mukaan postialan sopimukseen vuonna 2007 sovittu mainosjakajien palkkaliite ei ole kelvannut mainosjakelua harjoittaville yrityksille.

- He yrittivät kumota yleisistovan työehtosopimuksen työtuomioistuimessa. Päätöksen mukaan sopimusta piti kuitenkin noudattaa.

Lisää käräjöintiä oli tiedossa, kun työnantajat perustivat työntekijäjärjestön, jonka oli tarkoitus toimia työntekijöitä edusta-



Sari-Anne Salminen on kiertänyt jo lähes parillakymmenellä paikkakunnalla kertomassa mainostenjakajille heidän oikeuksistaan. Tarvetta tiedolle riittää. KUVA: MATTI HAUTALAHTI

Entisenä jakajana voin kuvitella, ettei ole mitään herkkua puskea maitokärryillä sohjossa eteenpäin.

Sari-Anne Salminen, PAU

vana sopijaosapuolena.

- Hovioikeus totesi vuonna 2015, ettei kyse ole aidosta työntekijäliitosta eli se ei voi olla sopimassa työehdoista, Salminen selventää.

Salmisen mukaan työnantajat ovat tilanteesta hyvinkin selvillä, mutta työntekijät eivät osaa vaatia oikeuksiaan.

- En voi toki mennä sanoamaan, että kaikki mainosjake-lun yritykset maksaisivat jotain muuta kuin meidän työehtosopimuksen mukaista palkkaa. Ai-noatakaan sellaista jakajaa en kuitenkaan ole tavannut, joka saisi oikeaa palkkaa.

Työehtosopimuksen mukainen minimi tuntipalkka on 8,58 euroa ja pääkaupunkiseudulla 8,83 euroa.

Mainoksia jakavat koululaiset, eläkeläiset ja yhä useammin

myös maahanmuuttajat. Moni tekee työtä vain hetken, mikä saattaa Salmisen mukaan vaikuttaa myös siihen, ettei omista eduista välttämättä tiedetä.

- Ihan tarkkaa lukua en osaa sanoa, mutta alalla työskentelee tuhansia ihmisiä, hän arvelee.

Palkkaus ei ole ainoa mainostenjakoon liittyvä epäkohta, sillä usein työvälineet ovat mitä sattuu. Salminen tietää, että joissain paikoissa maitokärryt myydään saman tien loppuun, kun niitä myymälöihin tulee.

- Entisenä jakajana voin kuvitella, ettei ole mitään herkkua puskea maitokärryillä sohjossa eteenpäin, hän hymähtää.

PERJANTAINA 10. MAALISKUUTA 2017

III

ETELÄ-POHJANMAAN MAAKUNTALEHTI • PERUSTETTU 1906

Uutiset 8

Sää 28



Mainosten jako on totista työtä

Moni mainosten jakaja ei tiedä, että hänelle maksetaan liian vähän palkkaa. PAU kiertää opastamassa ja muistuttamassa asiasta

Sää on pilviri-
voi sataa rän-
la on päiväll-
Tuuli on eni-
heikko.